

Міністерство освіти і науки України
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Голова приймальної комісії
проф. Олександр БІЗЮДНИЙ

«*[підпис]*» _____ 2025 р.
Код 02125639
Львівська область

ПРОГРАМА ДОСЛІДНИЦЬКОЇ ПРОПОЗИЦІЇ «Менеджмент»

Науковий рівень «Доктор наук»

на основі ОНС доктора філософії (кандидата наук)

Наукова програма: Менеджмент

Спеціальність D3 Менеджмент
(денна та заочна форми навчання)



Умань – 2025

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма містить вимоги щодо процедури підготовки, презентації та оцінювання дослідницької пропозиції вступників за спеціальністю D3 Менеджмент (науковий рівень «Доктор наук»).

Складовою вступних випробувань, як процедури відбору вступників до наукової програми «Менеджмент» наукового рівня вищої освіти, спеціальності D3 «Менеджмент» в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини, є співбесіда на основі поданої дослідницької пропозиції, яка передбачає презентацію попередньо підготовленого вступником документу та обговорення його змісту.

Дослідницька пропозиція повинна носити характер творчої самостійної науково-дослідної роботи. Виклад матеріалу не обмежується лише описовим підходом до розкриття обраної теми, а також має відображати авторську аналітичну оцінку стану досліджуваної проблеми й власну точку зору на можливі варіанти її вирішення.

У дослідницькій пропозиції мають бути сформульовані та обґрунтовані наукові положення, що будуть покладені в основу майбутньої дисертації, сукупність яких можна кваліфікувати як елементи нової ідеї або теоретичне обґрунтування питання, що матиме наукове чи практичне значення. Дослідницька пропозиція повинна розкрити уміння вступника до докторантури генерувати нові ідеї, розраховані на близьку або далеку перспективу.

Дослідницька пропозиція за спеціальністю подається вступником (у друкованому та електронному вигляді) разом з іншими документами, передбаченими «Правил прийому на навчання для здобуття ступеня доктора наук у докторантурі Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини».

Результати дослідницької пропозиції враховуються під час конкурсного відбору здобувачів ступеня доктора наук.

ОРІЄНТОВНІ ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМИ ДОСЛІДНИЦЬКОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

Дослідницька пропозиція за спеціальністю – це науковий текст (реферат), в якому на основі критичного огляду відповідних джерел інформації (наукових праць, матеріалів періодичної преси, Інтернет-ресурсів тощо) здійснено обґрунтування актуальної наукової проблеми з менеджменту, яку вступник планує досліджувати під час навчання на НП «Менеджмент».

Тематика наукових досліджень

Організаційно-економічні засади стратегічного управління діяльністю підприємств туристичної індустрії

Корпоративне управління як фактор підвищення ефективності діяльності підприємств

Макрофінансове регулювання розвитку національної економіки за умов глобальної нестабільності

Управління соціально-економічними системами мікро- та мезорівня у новій економіці

Концептуальні засади управління інноваційним розвитком підприємств

Концепція інституціоналізації системи менеджменту готельно-ресторанного бізнесу

Інші актуальні проблеми за пріоритетом.

ВИМОГИ ДО СТРУКТУРИ ТА ОФОРМЛЕННЯ ДОСЛІДНИЦЬКОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

Якщо вступник має певні здобутки або власні розробки за тематикою дослідницької пропозиції (участь у наукових проєктах, статті, тези, виступи на конференціях) або обрану і затверджену тему дисертаційної роботи на засіданні Вченої ради Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, то це доцільно відзначити в тексті дослідницької пропозиції.

Реферат як дослідницька пропозиція за спеціальністю:

- має доводити наукову обізнаність вступника, розуміння ним змісту дослідження обраної наукової проблеми, володіння методикою проведення науково-дослідницької роботи;

- розкривати зміст обраної теми, обґрунтовується актуальність наукової проблеми та методологія її дослідження;
- показати основні завдання та можливі шляхи їх розв'язання;
- відображати очікувану наукову новизну;
- пропонувати передбачувану структуру наукової роботи;
- наводити інформацію про наукові досягнення вступника, зокрема, опубліковані наукові праці.

Презентація дослідницької пропозиції готується з використанням програмного продукту Microsoft PowerPoint і не повинна перевищувати 10-12 слайдів. В одному слайді доцільно вміщувати не більше, ніж 10 рядків тексту. Структура виступу: – тема дисертаційного дослідження (1 слайд); – актуальність обраної проблеми дослідження (1 слайд); – стан розробки даної тематики у вітчизняній та зарубіжній науці (1-2 слайди); – мета та завдання дослідження (1-2 слайди); – методологія дослідження (1-2 слайди); – можливі шляхи розв'язання поставлених завдань (1-2 слайди); – бібліографічний список основних використаних джерел, які відповідає тематиці дослідження (1-2 слайди).

Дослідницька пропозиція оцінюватиметься за критеріями наукової новизни, обґрунтованості та актуальності обраної теми дослідження, рівня опрацювання теми.

Структура дослідницької пропозиції містить такі елементи: титульний аркуш, зміст, вступ, основна частина (розділи, пункти і підпункти), висновки, список використаних джерел, додатки. Титульний аркуш є першою сторінкою реферату (Додаток 1). Зміст реферату (Додаток 2) розташовують з нової сторінки безпосередньо після титульної.

Матеріал в дослідницькій пропозиції розподіляється відповідно до плану:

1. Вступ. Він має обов'язково містити формулювання наукового завдання, короткий огляд ступеня вивченості предмета дослідження, стисле обґрунтування актуальності дослідження. У вступі необхідно переконливо продемонструвати, що дослідження будуть успішно реалізовані, а його теоретичні положення будуть мати практичне застосування.

2. Основна частина. Тут необхідно зосередити увагу на аналізі поставлених питань у використаних джерелах з висновками щодо їх теоретичної та практичної значущості. У розділах основної частини необхідно

послідовно розкрити всі передбачені планом питання, обґрунтувати, пояснити основні положення, підкріплюючи їх конкретними прикладами і фактами, формулювати думки чітко, просто, правильно і недвозначно. Також необхідно описати очікувані наукові результати пропонованого дослідження, їх можливе практичне застосування, кроки, потрібні для того, щоб результати дослідження були помічені й застосовані тими структурами (установами, господарюючими суб'єктами), де вони можуть бути потенційно корисними.

3. Висновки. Вони є підсумком дослідницької діяльності, який зроблений на основі раніше поставлених цілей і завдань. У висновках позначають основні результати дослідження, перспективи їх практичного використання. Висновок за своєю структурою має відповідати переліку завдань, поставлених у вступі. Тобто, висновок підсумовує або ще раз підкріплює зміст і значення викладеного в основній частині. Висновок може містити такі дуже важливі елементи, як вказівка на застосування дослідження та розвиток взаємозв'язків з іншими проблемами.

4. Список використаних джерел. В цьому списку наводиться перелік джерел інформації та даних, які використано під час підготовки цієї дослідницької пропозиції та (за можливості) перелік кластерів запланованих до використання літературних джерел за темою дослідження.

5. Додатки. Тут можуть бути представлені нормативні документи, методичні розробки, результати досліджень, анкети опитування, а також таблиці, статистичні дані, діаграми, на які автор посилається в тексті реферату тощо.

Вимоги до оформлення дослідницької пропозиції

Обсяг дослідницької пропозиції – **25-35 сторінок**. До загального обсягу роботи не входять список використаних джерел, додатки, таблиці та рисунки, які повністю займають площу сторінки. Але всі сторінки зазначених елементів підлягають суцільній нумерації. Робота має бути акуратно написана від руки або надрукована з дотриманням стилістичних і граматичних норм. У тексті обов'язково повинні бути посилання на літературу та інші джерела, що використовувалися при підготовці реферату.

Текст дослідницької пропозиції викладається державною мовою.

Формат A4, шрифт Times New Roman, кегль 14, міжрядковий інтервал 1,5, абзацний відступ 1,25 см, всі поля 2,5 см, редактор Word, тип файлу DOCX.

У тексті слід використовувати символи за зразком: лапки типу «...», дефіс (-), тире (—), апостроф (').

Посилання на використані джерела оформлюються у квадратних дужках, де через кому вказується номер джерела та сторінка цитування у даному виданні (зразок: [7, с. 45]).

Список використаних джерел оформляється за правилами згідно з ДСТУ 8302:2015.

Скорочення слів та словосполучень мають відповідати чинним стандартам з бібліотечної та видавничої справи (наприклад: Міністерство освіти і науки України (далі – МОН).

Розділи та підрозділи мають містити заголовки, які належить точно відтворювати у змісті. Заголовки розділів, як правило, розміщують посередині рядка. Назви розділів друкують великими літерами без розділових знаків у кінці, без підкреслень. Заголовки розділів слід починати з належного відступу.

Абзацний відступ має бути однаковим у всьому тексті і дорівнювати п'яти знакам (стандартний відступ, визначений текстовими редакторами на ПК).

Якщо заголовок складається з двох і більше речень, їх розділяють крапкою. Відстань між заголовком і подальшим чи попереднім текстом, при друкованому виготовленні письмової роботи, повинна становити не менше двох рядків.

Нумерація сторінок має бути наскрізною. Порядковий номер сторінки позначають арабською цифрою і проставляють у правому верхньому куті сторінки без крапки чи рисок. Титульний аркуш (Додаток 1) включається до загальної нумерації сторінок письмової роботи, але номер сторінки на титульному аркуші, як правило, не проставляють. Розділи слід нумерувати також арабськими цифрами.

Ілюстративний матеріал – малюнки, графіки, схеми тощо слід розміщувати безпосередньо після першого посилання на нього в тексті. Якщо графік, схема, таблиця не поміщається на сторінці, де є посилання, їх подають на наступній сторінці. На кожний ілюстративний матеріал мають бути посилання в тексті.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ДОСЛІДНИЦЬКОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

Обговорення та оцінювання дослідницької пропозиції відбувається на засіданні робочої групи кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Процедура обговорення дослідницької пропозиції включає:

- презентація дослідницької пропозиції (доповідь вступника до 15 хвилин);
- запитання до вступника;
- відповіді вступника на запитання;
- формулювання висновків робочої групи щодо поданої дослідницької пропозиції та її оцінювання.

Критерії оцінювання поданої та презентованої дослідницької пропозиції:

- ступінь наукової новизни;
- обґрунтованість;
- оригінальність науково-дослідних ідей;
- реалістичність досягнення поставлених завдань;
- повнота викладення всіх структурних частин;
- переконливість презентації дослідницької пропозиції;
- якість оформлення текстового документу, відповідність оформлення визначеним вимогам;
- наявність достатньої кількості сучасних нормативних і наукових джерел;
- дотримання правил реферування наукових публікацій;
- доказовість висновків, обґрунтованість власної позиції, пропозиції щодо розв'язання проблеми, визначення перспектив дослідження.

Дослідницька пропозиція оцінюється за 200-бальною шкалою.

<i>Рівень</i>		<i>Бали</i>	<i>Характеристика усних відповідей та відповідність критеріям оцінювання дослідницької пропозиції</i>
Не склав		0 – 99	вступник називає одиничні відомості, але не повністю розуміє зміст дослідницької пропозиції; не виявляє необхідного об'єму знань та вмінь; недостатня обґрунтованість дослідницької пропозиції та неналежне її оформлення.
Склав	Початковий	100 – 104	вступник виявляє поверхові знання і розуміння основних положень з теми дослідницької пропозиції, при цьому допускає значні помилки у викладі матеріалу, які свідчать про недостатньо глибоке засвоєння теоретичних понять; володіє матеріалом на репродуктивному рівні, демонструє початкові вміння; допускає значні помилки в мовленнєвому оформленні; дослідницька пропозиція має недостатню кількість сучасних нормативних і наукових джерел та недотримані правила реферування наукових публікацій.
		105 – 109	вступник виявляє поверхові знання і розуміння основних положень з теми дослідницької пропозиції, але допускає деякі помилки у викладі матеріалу, які свідчать про недостатньо глибоке засвоєння теоретичних понять; володіє матеріалом на репродуктивному рівні, демонструє початкові вміння; допускає помилки в мовленнєвому оформленні; дослідницька пропозиція має недостатню реалістичність досягнення поставлених завдань.
		110 – 119	вступник виявляє поверхові знання і розуміння основних положень з теми дослідницької пропозиції, але допускає окремі помилки у викладі матеріалу; володіє матеріалом на репродуктивному рівні, демонструє початкові вміння; допускає незначні помилки в мовленнєвому оформленні; дослідницька пропозиція має низьку ступінь наукової новизни.
	Середній	120 – 129	вступник виявляє знання і розуміння основних положень з теми дослідницької пропозиції, але допускає значні помилки у викладі матеріалу, які свідчать про недостатньо глибоке засвоєння теоретичних понять; володіє матеріалом на репродуктивному рівні, частково відповідає на запитання, демонструє початкові вміння; допускає значні помилки в мовленнєвому оформленні; дослідницька пропозиція має недостатню доказовість висновків, обґрунтованість власної позиції.
		130 – 139	вступник виявляє знання і розуміння основних

			положень з теми дослідницької пропозиції, але допускає значні помилки у викладі матеріалу, які свідчать про недостатньо глибоке засвоєння теоретичних понять; володіє матеріалом на репродуктивному рівні, частково відповідає на запитання, демонструє початкові вміння; допускає помилки в мовленнєвому оформленні; дослідна пропозиція має невідповідність оформлення визначеним вимогам.
		140 – 149	вступник виявляє знання і розуміння основних положень з теми дослідницької пропозиції, але допускає деякі помилки у викладі матеріалу; володіє матеріалом на репродуктивному рівні, частково відповідає на запитання, демонструє початкові вміння; допускає незначні помилки в мовленнєвому оформленні; дослідна пропозиція має реалістичність у досягненні поставлених завдань.
	Достатній	150 – 159	вступник виявляє достатні знання і розуміння основних положень з теми дослідницької пропозиції, але допускає деякі помилки, які сам виправляє; у відповіді є поодинокі недоліки в послідовності викладу матеріалу і незначні порушення норм літературної мови. Вступник уміє зіставляти та узагальнювати засвоєний матеріал; дослідницька пропозиція має визначення щодо розв'язання проблеми та перспектив дослідження.
		160 – 169	вступник виявляє достатні знання і розуміння основних положень з теми дослідницької пропозиції, але допускає деякі помилки, які сам виправляє; у відповіді є поодинокі недоліки в послідовності викладу матеріалу і незначні порушення норм літературної мови. Вступник уміє зіставляти та узагальнювати засвоєний матеріал, робить власні висновки; дослідницька пропозиція забезпечує повноту викладення всіх структурних частин.
		170 – 179	вступник виявляє достатні знання і розуміння основних положень з теми дослідницької пропозиції, але допускає деякі помилки, які сам виправляє; у відповіді є поодинокі недоліки в послідовності викладу матеріалу і незначні порушення норм літературної мови. Вступник уміє зіставляти та узагальнювати засвоєний матеріал, робить власні висновки, виявляє частково евристичний інтерес; дослідницька пропозиція є добре обґрунтованою та вирізняється оригінальністю науково-дослідних ідей.
	Високий	180 – 189	вступник ґрунтовно і повно викладає матеріал,

			володіє методами дослідження, уміє виділити теоретичне і фактичне в матеріалі; виявляє повне розуміння матеріалу, обізнаний з теоретичними підходами і концепціями, логічно і послідовно обґрунтовує свої думки; глибоко розкриває суть питання, застосовує теоретичні знання для аналізу економічних явищ, наводить приклади досліджень; дослідницька пропозиція має досить високу обґрунтованість власної позиції, пропозиції щодо розв'язання проблеми, визначення перспектив дослідження.
		190 – 199	вступник ґрунтовно і повно викладає матеріал, володіє методами дослідження, уміє виділити теоретичне і фактичне в матеріалі; виявляє повне розуміння матеріалу, обізнаний з теоретичними підходами і концепціями, логічно і послідовно обґрунтовує свої думки; глибоко розкриває суть питання, застосовує теоретичні знання для аналізу економічних явищ, наводить приклади досліджень та з власного досвіду роботи менеджера. Дослідницька пропозиція відповідає усім зазначеним вище критеріям оцінювання на високому рівні
		200	вступник ґрунтовно, повно та послідовно викладає матеріал, володіє методами дослідження, уміє виділити теоретичне і фактичне в матеріалі; виявляє повне розуміння матеріалу, обізнаний з теоретичними підходами і концепціями, логічно і послідовно обґрунтовує свої думки; глибоко розкриває суть питання, застосовує теоретичні знання для аналізу економічних явищ, наводить приклади досліджень та з власного досвіду роботи менеджера. Дослідницька пропозиція відповідає усім зазначеним вище критеріям оцінювання на найвищому рівні.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні джерела

Нормативні документи:

1. Закон України «Про освіту» (2017, зі змінами). Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>
2. Закон України «Про вищу освіту» (2014, зі змінами). Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>
3. Закон України «Про внесення змін до деяких законів України щодо врегулювання окремих питань присудження наукових ступенів та ліцензування освітньої діяльності» (від 30.03.2021 №1369-IX). Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1369-20#Text>
4. Закон України «Про наукову і науково-технічну діяльність» (2015, зі змінами). Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/848-19#Text>
5. Концепції та плани реалізації державної політики щодо досягнення цілей 1.1–1.5 Програми діяльності Кабінету Міністрів України, 2019 р. (Проект). Режим доступу: <http://surl.li/bfwog>
6. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти (наказ Міністерства освіти і науки України від 01.06.2017 р. №600 (у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від 30.04.2020 р. №584). Режим доступу: <https://cutt.ly/gOorFrA>
7. Освітньо-наукова програма «Менеджмент» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти. Режим доступу: <https://econom.udpu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/02/O-N-P-dokt-filosof-menedzh-nova-2021-1.pdf>
8. Національна рамка кваліфікацій (постанова КМУ №1341 від 23.11.2011 у редакції від 25.06.2020 №519). Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF#Text>
9. Положення про освітні програми в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини (нова редакція) (2024 р.). Режим доступу: <https://surl.li/lapsbf>
10. Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини (нова редакція) (2024). Режим доступу: <https://goo.vc/zlOak>
11. Порядок підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у закладах вищої освіти (наукових установах), затвердженого Постановою КМУ №261 від 23.03.2016 р. (зі змінами, Постанова КМУ №283 від 03.04.2019 р.). Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/261-2016-%D0%BF#Text>
12. Постанова Кабінету міністрів України від 01.03.99 р. №309 Про затвердження положення «Про підготовку науково-педагогічних і наукових кадрів». Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/309-99-%D0%BF#Text>
13. Стандарт вищої освіти здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня спеціальності 073 Менеджмент (2021). Режим доступу: https://osvita.ua/doc/files/news/854/85455/073-Menedzhment-dokt_filos.pdf

14. Професійний стандарт на групу професій «Викладачі закладів вищої освіти» (наказ Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства від 23.03.2021 № 610). Режим доступу: <https://mon.gov.ua/ua/news/zatverdzheno-standart-na-grupu-profesij-vikladachi-zakladiv-vishoyi-osviti>
15. Положення про відділ аспірантури та докторантури Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини (2021). Режим доступу: <https://cutt.ly/kOoiE0J>
16. Про державну атестацію закладів вищої освіти в частині провадження ними наукової (науково-технічної) діяльності. Режим доступу: <https://cutt.ly/JOoiFsZ>
17. Про розподіл видатків державного бюджету між закладами вищої освіти на основі показників їх освітньої, наукової та міжнародної діяльності. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1146-2019-%D0%BF#Text>
18. Статут Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини (нова редакція) (2022). Режим доступу: <http://surl.li/exyrf>
19. Стратегія розвитку УДПУ на 2021-2025 рр. (2021). Режим доступу: <https://cutt.ly/0Ooof8w>

Монографії та навчально-методичні матеріали:

1. Барна М.Ю., Свидрук І.І., Семак Б.Б., Трут О.О., Турянський Ю.І. та ін. Соціально-економічні аспекти управління розвитком та безпекою економічної системи України: моногр. Львів: ЛТЕУ; Галицька видавнича спілка, 2020. 502 с.
2. Борисенко О. С., Шевченко А. В., Фісун Ю. В., Крапко О. М. Маркетинговий менеджмент: навчальний посібник // за заг. ред. О. С. Борисенко, А. В. Шевченко, Ю. В. Фісун, О. М. Крапко. К.: НАУ, 2022. 204 с.
3. Данченко О. Б., Занора В. О. Проектний менеджмент: управління ризиками та змінами в процесах прийняття управлінських рішень : монографія Черкаси : ПП Чабаненко Ю.А., 2019. 278 с.
4. Дебич М. Теоретичні засади інтернаціоналізації вищої освіти: міжнародний досвід: монографія. Ніжин: ПП Лисенко. 2019. 408 с.
5. Наукове дослідження та академічна доброчесність : навч.-метод. посібн. / Уклад. Н. М. Коляда, Н. В. Левченко. К., 2021. 140 с.
6. Національна доповідь про стан і перспективи розвитку освіти в Україні: монографія / Нац. акад. пед. наук України ; [редкол.: В. Г. Кремень (голова), В. І. Луговий (заст. голови), О. М. Топузов (заст. голови)] ; за заг. ред. В. Г. Кременя. Київ : КОНВІ ПРІНТ, 2021. 384 с. Бібліогр.: с. 21. (До 30-річчя незалежності України). DOI: <https://doi.org/10.37472/NAES-2021-ua>
7. Механізми та інструменти менеджменту діяльності сучасного підприємства: монографія / За ред. С. В. Філіппової та С. К. Харічкова. К.: «Центр учбової літератури», 2017. 176 с.
8. Організація наукових досліджень у сфері менеджменту та безпеки організації: підручник / Бліхар В., Омельчук О., Вовк В., Бліхар М., Копитко М., Верескля М., Михаліцька Н. Хмельницький: Вид-во ХУУП імені Леоніда Юзькова, 2022. 443 с.

9. Свидрук І.І. Концептуально-методологічні основи розвитку креативного менеджменту національного господарства України: монографія. Львів: Растр-7, 2018. 450 с.

10. Стратегії вищої освіти в умовах інтернаціоналізації для стійкого розвитку суспільства: Монографія / В. Зінченко, Н. Базелюк, М. Бойченко, Л. Горбунова, С. Курбатов, Ю. Мелков, О. Шипко ; за ред. В. Зінченка. Київ : Інститут вищої освіти НАПН України, 2020. 199 с.

11. Сусліков Л. М., Студеняк І.П. Управління науковими проєктами: електронний навч. посіб. 100 Мбайт. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2020. 409 с.

12. Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент: навч. посіб. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2020. 356 с.

13. Управління проєктами: навч. посіб. / Ю. І. Буріменко, Л. В. Галан, І. Ю. Лебедева, А. Ю. Щуровська; за ред. Ю. І. Буріменко. Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2017. 208 с.

14. Шевченко Н. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник у схемах і таблицях / Наталія Шевченко, Степан Мельник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 224 с.

Наукові праці у періодичних виданнях:

1. Васенко В. К. Принципи менеджменту та їх вплив на формування понятійного апарату. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2019. Вип. 1 (53), С. 97-104, doi:10.31732/2663-2209-2019-53-97-104.3.

2. Демідова Ю. Система підготовки наукових і науково-педагогічних кадрів в Україні: ретроспектива розвитку і особливості формування. *Теорія і практика управління соціальними системами*. 2019. С. 115–129. Режим доступу: <https://cutt.ly/BOopQU1>

3. Діхтяренко С.Ю. Мотиваційна складова навчального менеджменту у вищій школі. *Вісник Національного університету оборони України*. Київ, 2017. Вип. № 1 (48). С.66-71. Режим доступу: <https://mail.google.com/mail/u/0/#search/245440ss%40gmail.com?projector=1>

4. Мурашко Ірина. Історичні передумови формування сучасного менеджменту. *Науковий вісник Ізмаїльського державного гуманітарного університету*. 2022. № 59. С. 96-105. <http://visnyk.idgu.edu.ua/index.php/nv/article/view/637>.

5. Плахотнік О.О., Кучер М.М. Перспективи та основні напрями розвитку сучасного менеджменту. Проблеми системного підходу в економіці. 2020. Вип. № 5(79). С. 75-81.

6. Решетняк О.І. Особливості підготовки наукових кадрів у системах вищої освіти країн світу. Економіка та держава. *Економіка та держава*. 2020. № 4. С. 96–103. Режим доступу: <https://cutt.ly/AOoam7>

7. Різник В.В., Різник Н.А. Національні особливості та закордонна практика підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів. «Young Scientist». № 10 (50). October, 2017. С. 525–529. Режим доступу: <https://cutt.ly/ROoakfY>

Періодичні видання (спеціальність D3 Менеджмент)

Категорія А

Економіка сільського господарства та природних ресурсів: міжнародний науковий електронний журнал. Режим доступу:

<http://nfv.ukrintei.ua/view/5cee9760e9c40f51a65c2993>

Східно-Європейський журнал передових технологій. Режим доступу: <https://jet.com.ua/uk/golovna>

Категорія Б

Вісник соціально-економічних досліджень. Режим доступу: <http://vsed.oneu.edu.ua/>

Економіка, підприємництво, менеджмент. Режим доступу: <http://nfv.ukrintei.ua/view/5b1925e17847426a2d0ab178>

Сучасна економіка. Режим доступу: <http://nfv.ukrintei.ua/view/5b1926367847426a631918f5>

Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку. Режим доступу: <http://nfv.ukrintei.ua/view/5b1925e17847426a2d0ab207>

Європейський вектор економічного розвитку. Режим доступу: <http://nfv.ukrintei.ua/view/5b1925e17847426a2d0ab381>

Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка. Режим доступу: <http://nfv.ukrintei.ua/view/5b1926367847426a631918fb>

Економічні горизонти. Режим доступу: <http://nfv.ukrintei.ua/view/5c252a12e9c40f6d130a7942>

Економіка України. Режим доступу: <http://nfv.ukrintei.ua/view/5b1925e17847426a2d0ab184>

Ефективна економіка. Режим доступу: <http://nfv.ukrintei.ua/view/5b1926367847426a6319190c>

Економіка, управління та адміністрування. Режим доступу: <http://nfv.ukrintei.ua/view/5b1925e17847426a2d0ab21c>

Економіка. Управління. Інновації. Серія: Економічні науки. Режим доступу: <http://nfv.ukrintei.ua/view/5b1926367847426a63191909>

Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва. Режим доступу: <http://nfv.ukrintei.ua/view/5b1925e27847426a2d0ab3bd>

Науковий вісник Одеського національного економічного університету. Режим доступу: <http://nfv.ukrintei.ua/view/5b1925e27847426a2d0ab4d1>

Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Режим доступу: <http://nfv.ukrintei.ua/view/5f895129e9c40f205c64fa24>

Технологічний аудит та резерви виробництва. Режим доступу: <http://nfv.ukrintei.ua/view/5b1925e27847426a2d0ab6ce>

Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки. Режим доступу: <http://nfv.ukrintei.ua/view/5b1925e27847426a2d0ab53f>

Український журнал прикладної економіки. Режим доступу: <http://nfv.ukrintei.ua/view/5b1925e27847426a2d0ab702>

European Journal of Management Issues. Режим доступу:

<http://nfv.ukrintei.ua/view/5be2e5d9e9c40f3772118642>

Економіка: реалії часу. Режим доступу:
<http://nfv.ukrintei.ua/view/5b1926367847426a6319190a>

Інформаційні джерела

Науковий портал. УДПУ імені Павла Тичини. Режим доступу:
<https://nauka.udpu.edu.ua/>

Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти. Режим доступу:
<https://naqa.gov.ua/>

Наука. МОН України. Режим доступу: <https://mon.gov.ua/ua/tag/nauka>

Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського Режим доступу:
<http://www.nbuv.gov.ua>

Електронна бібліотека НАПН України Режим доступу: <http://lib.iitta.gov.ua>

Електронна бібліотека Режим доступу: <https://lib.imzo.gov.ua/>

Інститут психології імені Г. С. Костюка Національної академії педагогічних наук України Режим доступу: <http://psychology-naes-ua.institute/>

Інституційний репозитарій Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини Режим доступу: <https://dspace.udpu.edu.ua/>

Веб-ресурси

<https://orcid.org/>

<https://scholar.google.com/>

<https://www.scopus.com/home.uri>

<https://www.webofknowledge.com>

Затверджено на засіданні кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом (протокол № 10 від 20 березня 2025 р.).

Голова предметної комісії

Олександр СВІТОВИЙ

В.о. завідувача кафедри маркетингу,
менеджменту та управління бізнесом
Уманського державного педагогічного
університету
імені Павла Тичини

Світлана ПОДЗІГУН

**ЗГІДНО
З ОРИГІНАЛОМ**

ДОДАТКИ

ПРИКЛАДИ ОФОРМЛЕННЯ СТРУКТУРНИХ СКЛАДОВИХ ДОСЛІДНИЦЬКОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

Додаток 1

Міністерство освіти і науки України
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

ДЯЧЕНКО МИКОЛА ІВАНОВИЧ

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ГАЛУЗІ

ДОСЛІДНИЦЬКА ПРОПОЗИЦІЯ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ

Науковий рівень «Доктор наук»

Наукова програма: Менеджмент

Спеціальність D3 Менеджмент

Умань – 2025

ЗМІСТ

ВСТУП.....	
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНОСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ГАЛУЗІ.....	
1.1. Сутність та поняття стратегічного управління	
1.2. Організаційно-методологічне забезпечення процесу стратегічного управління.....	
1.3. Складові та чинники системи стратегічного управління на підприємствах галузі.....	
РОЗДІЛ 2. РОЛЬ І МІСЦЕ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГАЛУЗІ.....	
2.1. Сучасний стан виробництва та система управління в галузі	
2.2. Особливості підприємств галузі як об'єкта стратегічного управління.....	
2.3. Аналіз стратегічного управління діяльністю підприємств галузі.....	
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ГАЛУЗІ.....	
3.1. Використання прогресивних моделей побудови бізнес-стратегії розвитку галузі	
3.2. Розробка шляхів удосконалення стратегічного управління діяльністю підприємств галузі	
3.3. Реалізація програми запропонованих заходів та оцінка їх економічної ефективності.....	
ВИСНОВКИ	
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	
ДОДАТКИ.....	